

**ĐẠI HỌC THÁI NGUYÊN**  
**TRƯỜNG ĐẠI HỌC KINH TẾ VÀ QUẢN TRỊ KINH DOANH**

**TẠ THỊ PHƯƠNG THẢO**

**QUẢN LÝ HOẠT ĐỘNG CHO VAY ĐỐI VỚI KHÁCH HÀNG  
DOANH NGHIỆP TẠI NGÂN HÀNG TMCP BƯU ĐIỆN  
LIÊN VIỆT - CHI NHÁNH TỈNH THÁI NGUYÊN**

**LUẬN VĂN THẠC SĨ THEO ĐỊNH HƯỚNG ỨNG DỤNG**

**NGÀNH: QUẢN LÝ KINH TẾ**

**THÁI NGUYÊN - 2020**

**ĐẠI HỌC THÁI NGUYÊN**  
**TRƯỜNG ĐẠI HỌC KINH TẾ VÀ QUẢN TRỊ KINH DOANH**

---

**TẠ THỊ PHƯƠNG THẢO**

**QUẢN LÝ HOẠT ĐỘNG CHO VAY ĐỐI VỚI KHÁCH HÀNG  
DOANH NGHIỆP TẠI NGÂN HÀNG TMCP BƯU ĐIỆN  
LIÊN VIỆT - CHI NHÁNH TỈNH THÁI NGUYÊN**

**NGÀNH: QUẢN LÝ KINH TẾ**

**Mã số: 8.34.04.10**

**LUẬN VĂN THẠC SĨ THEO ĐỊNH HƯỚNG ỨNG DỤNG**

**Người hướng dẫn khoa học: TS. Dương Thanh Hà**

**THÁI NGUYÊN - 2020**

**LỜI CAM ĐOAN**

Tôi xin cam đoan đề tài “*Quản lý hoạt động cho vay đối với khách hàng doanh nghiệp tại Ngân hàng TMCP Bưu điện Liên Việt – chi nhánh tỉnh Thái Nguyên*” là đề tài nghiên cứu độc lập của riêng tôi, dưới sự hướng dẫn của Tiến sĩ Dương Thanh Hà, được đưa ra dựa trên cơ sở tìm hiểu, phân tích và đánh giá các thông tin và số liệu liên quan đến quản lý hoạt động cho vay đối với khách hàng doanh nghiệp tại Ngân hàng TMCP Bưu điện Liên Việt – chi nhánh tỉnh Thái Nguyên. Các số liệu là trung thực và chưa được công bố tại các công trình nghiên cứu có nội dung tương đồng nào khác.

Thái Nguyên, ngày      tháng      năm 2020

**Tác giả**

**Tạ Thị Phương Thảo**

## LỜI CẢM ƠN

Trong thời gian nghiên cứu và thực hiện luận văn này, tôi đã nhận được sự giúp đỡ nhiệt tình từ các cơ quan, tổ chức và cá nhân. Nhân đây, tôi xin gửi lời cảm ơn sâu sắc và lòng biết ơn chân thành đến các tập thể, cá nhân đã tạo điều kiện và giúp đỡ tôi trong suốt quá trình thực hiện đề tài.

Trước hết tôi xin trân trọng cảm ơn Ban giám hiệu trường Đại học Kinh tế và Quản trị kinh doanh, Phòng Đào tạo và Khoa Sau đại học của trường cùng tập thể các thầy cô giáo, những người đã trang bị kiến thức cho tôi trong suốt quá trình học tập và nghiên cứu tại trường.

Tiến sĩ Dương Thanh Hà giáo viên trực tiếp hướng dẫn tôi trong suốt quá trình nghiên cứu và hoàn thiện đề tài.

Tôi xin trân trọng gửi lời cảm ơn đến Ban lãnh đạo và các đồng nghiệp tại Ngân hàng TMCP Bưu điện Liên Việt - chi nhánh tỉnh Thái Nguyên đã giúp đỡ tôi thu thập thông tin và tổng hợp số liệu trong suốt quá trình nghiên cứu và hoàn thiện luận văn này.

Xin chân thành cảm ơn tất cả các bạn bè, đồng nghiệp đã động viên, giúp đỡ và đóng góp nhiều ý kiến quý báu để tôi có thể hoàn thiện luận văn này.

Do thời gian nghiên cứu và kiến thức còn hạn chế, luận văn không thể tránh khỏi những sơ suất thiếu sót, tôi rất mong nhận được những ý kiến đóng góp của các thầy cô giáo cùng các bạn.

Xin chân thành cảm ơn!

Thái Nguyên, ngày      tháng      năm

**TÁC GIẢ LUẬN VĂN**

**Tạ Thị Phương Thảo**

## MỤC LỤC

<b>LỜI CAM ĐOAN</b> .....	i
<b>LỜI CẢM ƠN</b> .....	ii
<b>MỤC LỤC</b> .....	iii
<b>DANH MỤC KÝ HIỆU VIẾT TẮT</b> .....	vi
<b>DANH MỤC CÁC BẢNG BIỂU</b> .....	vii
<b>DANH MỤC SƠ ĐỒ, BIỂU ĐỒ</b> .....	ix
<b>LỜI MỞ ĐẦU</b> .....	1
1. Tính cấp thiết của đề tài .....	1
2. Mục tiêu nghiên cứu của đề tài .....	2
3. Đối tượng và phạm vi nghiên cứu .....	2
4. Đóng góp của luận văn.....	3
5. Kết cấu luận văn .....	3
<b>CHƯƠNG 1: CƠ SỞ LÝ LUẬN VÀ THỰC TIỄN VỀ QUẢN LÝ HOẠT ĐỘNG CHO VAY ĐỐI VỚI KHÁCH HÀNG DOANH NGHIỆP TẠI NGÂN HÀNG THƯƠNG MẠI</b> .....	4
1.1. Cơ sở lý luận về quản lý hoạt động cho vay đối với khách hàng doanh nghiệp tại Ngân hàng Thương mại.....	4
1.1.1 Tổng quan hoạt động cho vay đối với khách hàng doanh nghiệp tại Ngân hàng Thương mại. ....	4
1.1.2. Quản lý hoạt động cho vay đối với khách hàng doanh nghiệp tại Ngân hàng Thương mại. ....	12
1.2. Thực tiễn về quản lý hoạt động cho vay đối với khách hàng doanh nghiệp tại Ngân hàng thương mại .....	27
1.2.1. Thực tiễn quản lý hoạt động cho vay đối với khách hàng doanh nghiệp tại một số Ngân hàng thương mại .....	27
1.2.2. Kinh nghiệm đối với Ngân hàng TMCP Bưu điện Liên Việt – Chi nhánh tỉnh Thái Nguyên trong việc quản lý hoạt động cho vay khách hàng doanh nghiệp. ....	31
<b>CHƯƠNG 2: PHƯƠNG PHÁP NGHIÊN CỨU</b> .....	33
2.1. Câu hỏi nghiên cứu .....	33

2.2. Nguồn số liệu và phương pháp thu thập.....	33
2.2.1. Phương pháp thu thập thông tin.....	33
2.2.2. Phương pháp phân tích thông tin.....	36
2.3. Hệ thống chỉ tiêu phân tích và đánh giá .....	37
<b>CHƯƠNG 3: THỰC TRẠNG QUẢN LÝ HOẠT ĐỘNG CHO VAY ĐỐI VỚI KHÁCH HÀNG DOANH NGHIỆP TẠI NGÂN HÀNG THƯƠNG MẠI CỔ PHẦN BƯU ĐIỆN LIÊN VIỆT – CHI NHÁNH TỈNH THÁI NGUYÊN.....</b>	<b>41</b>
3.1. Giới thiệu khái quát về Ngân hàng Thương mại cổ phần Bưu điện Liên Việt – Chi nhánh Tỉnh Thái Nguyên. ....	41
3.1.1. Quá trình hình thành và phát triển của Ngân hàng thương mại cổ phần Bưu điện Liên Việt – chi nhánh tỉnh Thái Nguyên.....	41
3.1.2. Cơ cấu tổ chức của Ngân hàng thương mại cổ phần Bưu điện Liên Việt – chi nhánh tỉnh Thái Nguyên. ....	41
3.1.3. Một số kết quả hoạt động kinh doanh của Ngân hàng thương mại cổ phần Bưu điện Liên Việt – chi nhánh tỉnh Thái Nguyên. ....	43
3.2. Thực trạng công tác quản lý hoạt động cho vay khách hàng doanh nghiệp tại Ngân hàng thương mại cổ phần Bưu điện Liên Việt – Chi nhánh tỉnh Thái Nguyên.	47
3.2.1 Thực trạng hoạt động cho vay khách hàng doanh nghiệp tại Ngân hàng thương mại cổ phần Bưu điện Liên Việt – chi nhánh tỉnh Thái Nguyên .....	47
3.2.2. Thực trạng quản lý hoạt động cho vay khách hàng doanh nghiệp tại Ngân hàng TMCP Bưu điện Liên Việt Chi nhánh tỉnh Thái Nguyên .....	59
3.3. Những yếu tố ảnh hưởng đến công tác quản lý hoạt động cho vay khách hàng doanh nghiệp tại Ngân hàng Thương mại cổ phần Bưu điện Liên Việt – Chi nhánh tỉnh Thái Nguyên.....	86
3.4. Đánh giá công tác quản lý hoạt động cho vay khách hàng doanh nghiệp tại Ngân hàng Thương mại cổ phần Bưu điện Liên Việt – Chi nhánh tỉnh Thái Nguyên.....	88
3.4.1. Những kết quả đạt được .....	88
3.4.2. Hạn chế .....	91
3.4.3 Nguyên nhân của những hạn chế .....	93

<b>CHƯƠNG 4: GIẢI PHÁP HOÀN THIỆN CÔNG TÁC QUẢN LÝ HOẠT ĐỘNG CHO VAY ĐỐI VỚI KHÁCH HÀNG DOANH NGHIỆP TẠI NGÂN HÀNG THƯƠNG MẠI CỔ PHẦN BƯU ĐIỆN LIÊN VIỆT – CHI NHÁNH TỈNH THÁI NGUYÊN</b> .....	97
4.1. Định hướng và mục tiêu hoạt động kinh doanh của Ngân hàng Thương mại cổ phần Bưu điện Liên Việt – Chi nhánh Tỉnh Thái Nguyên.....	97
4.1.1. Định hướng và mục tiêu chung .....	97
4.1.2. Định hướng và mục tiêu của hoạt động cho vay đối với khách hàng doanh nghiệp tại Ngân hàng Thương mại cổ phần Bưu điện Liên Việt – Chi nhánh tỉnh Thái Nguyên. ....	99
4.2. Các giải pháp hoàn thiện công tác quản lý hoạt động cho vay đối với khách hàng doanh nghiệp tại Ngân hàng Thương mại cổ phần Bưu điện Liên Việt – Chi nhánh tỉnh Thái Nguyên.....	100
4.2.2. Giám sát chặt chẽ quá trình giải ngân và sau khi cho vay .....	103
4.2.3. Tăng cường quản lý rủi ro.....	105
4.2.4. Đào tạo, nâng cao chất lượng nhân sự.....	106
4.3. Kiến nghị .....	108
4.3.1. Đối với Ngân hàng Bưu điện Liên Việt.....	108
4.3.2. Đối với Ngân hàng Nhà nước.....	109
<b>KẾT LUẬN</b> .....	112
<b>TÀI LIỆU THAM KHẢO</b> .....	113
<b>Phụ lục 01</b> .....	114
<b>Phụ lục 02</b> .....	116
<b>Phụ lục 03</b> .....	118
<b>Phụ lục 04</b> .....	120

## DANH MỤC KÝ HIỆU VIẾT TẮT

Từ viết tắt	Tiếng Việt
CIC	Trung tâm thông tin tín dụng - Ngân Hàng Nhà nước Việt Nam
DPRR	Dự phòng rủi ro
FDI	Foreign Direct Investment – Doanh nghiệp có vốn đầu tư nước ngoài
KQHĐ	Kết quả hoạt động
KHCN	Khách hàng cá nhân
KHDN	Khách hàng doanh nghiệp
L/C	Thư tín dụng
LPB	Ngân hàng thương mại cổ phần Bưu điện Liên Việt
NH	Ngân hàng
NHNN	Ngân hàng Nhà Nước Việt Nam
NHTM	Ngân hàng Thương mại
TCTD	Tổ chức tín dụng
TMCP	Thương mại cổ phần
TSBĐ	Tài sản bảo đảm tiền vay
XLRR	Xử lý rủi ro



## DANH MỤC CÁC BẢNG BIỂU

Bảng 3.1: Cơ cấu huy động vốn theo loại tiền giai đoạn 2016-2018.....	43
Bảng 3.2 Tình hình cho vay theo loại tiền giai đoạn 2016-2018 .....	44
Bảng 3.3 Tình hình cho vay theo kì hạn giai đoạn 2016-2018 .....	45
Bảng 3.4 Tình hình lợi nhuận giai đoạn 2016-2018 .....	46
Bảng 3.5 Hệ thống mạng lưới của LPB – chi nhánh Thái Nguyên và một số ngân hàng trên địa bàn tỉnh Thái Nguyên năm 2018 .....	47
Bảng 3.6. Doanh số cho vay khách hàng doanh nghiệp theo thời hạn vay giai đoạn 2016-2018 .....	48
Bảng 3.7 Doanh số cho vay khách hàng doanh nghiệp theo phương thức cho vay giai đoạn 2016-2018 .....	49
Bảng 3.8: Dư nợ cho vay khách hàng doanh nghiệp giai đoạn 2016-2018 .....	50
Bảng 3.9 Cơ cấu dư nợ đối với khách hàng doanh nghiệp giai đoạn 2016-2018 .....	51
Bảng 3.10 Tỷ lệ nợ quá hạn đối với khách hàng doanh nghiệp giai đoạn 2016-2018 .....	53
Bảng 3.11 Nợ quá hạn đối với khách hàng doanh nghiệp so với nợ quá hạn của toàn bộ khách hàng vay vốn giai đoạn 2016-2018 .....	54
Bảng 3.12 Tỷ lệ nợ xấu đối với khách hàng doanh nghiệp giai đoạn 2016-2018 ..	55
Bảng 3.13 Nợ xấu đối với khách hàng doanh nghiệp so với nợ xấu của toàn bộ khách hàng vay vốn giai đoạn 2016-2018 .....	56
Bảng 3.14: Vòng quay vốn tín dụng đối với khách hàng doanh nghiệp.....	59
Bảng 3.16: Số lượng khách hàng doanh nghiệp .....	62
Bảng 3.17: Số lượng khách hàng doanh nghiệp vay vốn của theo .....	64
Bảng 3.18: Số lượng hồ sơ vay vốn của khách hàng doanh nghiệp .....	75
Bảng 3.19: Mục đích vay vốn của các khách hàng doanh nghiệp .....	76
Bảng 3.20: Nợ quá hạn và tỷ lệ nợ quá hạn của khách hàng doanh nghiệp theo thời hạn.....	77
Bảng 3.21: Nợ quá hạn và tỷ lệ nợ quá hạn của khách hàng doanh nghiệp theo nhóm nợ .....	78

Bảng 3.25: Kết quả khảo sát đánh giá của khách hàng doanh nghiệp về hoạt động quản lý cho vay khách hàng doanh nghiệp tại LPB chi nhánh Thái Nguyên .....	82
Bảng 3.26: Kết quả khảo sát đánh giá của cán bộ nhân viên về hoạt động quản lý cho vay khách hàng doanh nghiệp tại LPB chi nhánh Thái Nguyên.....	84